

Marc Logo

ONLINE MARKETING | MEDIAMATIK

Profil

Kreativer Digitalstrategie mit Erfahrung in Online Marketing, Webentwicklung, Content Creation und visueller Gestaltung.

Ich verbinde strategisches Marketing mit technischer Umsetzung und entwickle digitale Lösungen von der Idee bis zur Umsetzung.

Meine Stärke liegt darin, Design, Technologie und Marketing zu kombinieren, um wirkungsvolle digitale Erlebnisse zu schaffen von performanten Websites über Kampagnen bis hin zu KI-gestützter Contentproduktion.

Ich arbeite besonders gerne an Projekten, bei denen Kreativität, Innovation und Technologie zusammenkommen.

Kernkompetenzen

Digital Marketing

- SEO / AEO
- Social Media
- Performance
- Conversions
- Optimierung

Design & Content

- Adobe CC
- CapCut
- After Effects
- Fotografie & Video
- Webdesign

Web & UX

- Wordpress
- Typo3
- HTML / CSS
- UX / UI
- Konzeption

AI & 3D

- LLM's
- Multimodal Models
- 3D Programme
- Game Engines

Portfolio

- [Adobe Stock Portfolio](#) (12'000+ veröffentlichte Assets)
Erfolgreiche Erstellung und Vermarktung von visuellen Inhalten mit Fokus auf Performance und Nachfrage
- [Jibber.ch](#) Eigene Website (Portfolio, Webtrends)
Konzeption, Design und Umsetzung einer eigenen Webplattform zur Präsentation digitaler Trends und Skills



📍 5442 Fislisbach
✉️ marc.logo@gmail.com
☎️ +41 78 628 76 36

Berufliche Erfahrungen

SUBARU SCHWEIZ AG 2021-2026

Online Marketing | Manager

Verantwortlich für sämtliche Online-Aktivitäten der Marke Subaru in der Schweiz.

- Planung und Umsetzung digitaler Marketingkampagnen
- Betreuung und Weiterentwicklung der Unternehmenswebsites (WordPress / TYPO3)
- Produktion von Foto- und Videocontent für digitale Kanäle
- Social Media Management (Facebook, Instagram, YouTube)
- SEO-Optimierungen und Performanceanalyse
- Beratung interner Abteilungen in digitalen Themen
- Entwicklung interner Webtools
- Durchführung von Präsentationen und Schulungen für Mitarbeitende

CULTIMEDIA- PROMOTION GAMES | 2019 - 2021

Mediamatiker | Games & Promo

Beratung, Entwicklung, Auslieferungen & Montage,

- Konzeption und Entwicklung digitaler Projekte
- Grafikdesign und Animationen
- 3D-Visualisierungen
- Projektleitung

NOVIDARTE Welt der Werbeartikel | 2018-2019

Mediamatiker | E-Commerce

Betreuung und Pflege des Webshops und Produkte

- Erstellung von Katalogen, Produktfotos und Promovideos
- Design sämtlicher Werbemittel (online & print)
- SEO Optimierungen und Social Media Content
- Durchführung interner Schulungen

WPS Medienservice | 2017

Account Manager

Managen und Koordination von Webprojekten

- Koordination von Abläufen
- Leitung von Web- & Offline-Projekten
- Projektgrößen von 10 - 50k
- Konzeptentwicklung und Kalkulationen
- Beratung und Schulungen
- Offerten- und Rechnungswesen

Marc Logo

ONLINE MARKETING | MEDIAMATIK

Ausbildung

2014 – Heute

Autodidaktische Weiterbildung in:

- Grafik & Design,
- Webtools & KI
- Prompt Engineering
- SEO/GEO
- Meta und Google Business
- CMS / wie Wordpress etc.
- Social Media Business Trends
- Digital Painting 2D / 3D
- Animationen
- 3D Leveldesign,
- Fotografie & Video
- Trends und Mode im Internet

2011 – 2012

Handelsschule Minerva Baden Handelsdiplom VSH

- Rechtskunde (Miet-, Kauf-, Arbeitsvertrag, ScheKg)
- Buchhaltung (Buch & Kontoführung, Bilanz I + II, ER)
- Staatskunde (Aussen- Innenpolitik)
- Wirtschaft (Volkswirtschaft & Betriebswirtschaft)
- Informatik (Microsoft Office)
- Korrespondenz)
- Sprachen (Deutsch, Englisch)

2009

Lehrmeisterkurs KV Baden-Zurzach

- Ausbildung der Lehrlinge
- Erreichen der Lernziele

2001 – 2009

Wintersaison & Sportjahre in den Alpen

- Arbeit in der Küche und Unterstützung im Bergbetrieb
- Leidenschaft für Snowboarden und Bergsport
- Leben und Arbeiten in der alpinen Umgebung
- Stärkung von Teamfähigkeit
- Ausdauer und Disziplin

1999 - 2001

Grundausbildung Sportartikelverkäufer

- Grundausbildung zum Sportartikelverkäufer
- Eidg. Fähigkeitszeugnis

Berufliche Erfahrungen

Selbstständigkeit | 2014 - 2017

Online Marketing Allrounder

Beratung & Entwicklung

- Entwicklung von Webseiten
- Konzeptentwicklung
- Schulungen und Beratung
- SEO & Online Marketing

Shop-24.ch AG | 2013 - 2014

Hauptverantwortlicher Onlineshop

- Webmaster
- Webdesign
- Marketing / Online & Printmedien
- Bestellwesen & Warenbewirtschaftung
- Konzeptionierung & Planung
- Kundenakquirierung, Socializing
- Bewirtschaftung des Onlineshops
- Auswertungen und Statistiken
- Sponsoring
- Web & Grafikdesign

Peyer-Syntax | 2012 - 2013

Aussendienstmitarbeiter

- Verkauf und Beratung
- Abschlüsse von langfristigen Partnerschaften
- Kundenakquirierung
- Messeeinsätze
- Merchandising
- Einrichtung und Planung von Präsentationen

Hobbys

- Designen
- Musik
- Sport
- Outdoor

Sprachen

- Deutsch, Muttersprache
- Englisch, Gut

Persönliche Angaben

- Geburtsdatum: 13.08.1979